

AIT



Per la vostra pubblicità su questa rivista
www.casiraghi-adv.com - info@casiraghi-adv.com
Via Cardano 81 - 22100 Como - Italia
Tel. 031 261407
CASIRAGHI PUBBLICITÀ INTERNAZIONALE

5.2017 ÖFFENTLICHE BAUTEN PUBLIC BUILDINGS

WULF · ACKERMANN RAFF · VECTOR
FELD72 · CROSSBOUNDARIES · (SE)ARCH
JKMM · ABERRANT · BERNARDO BADER

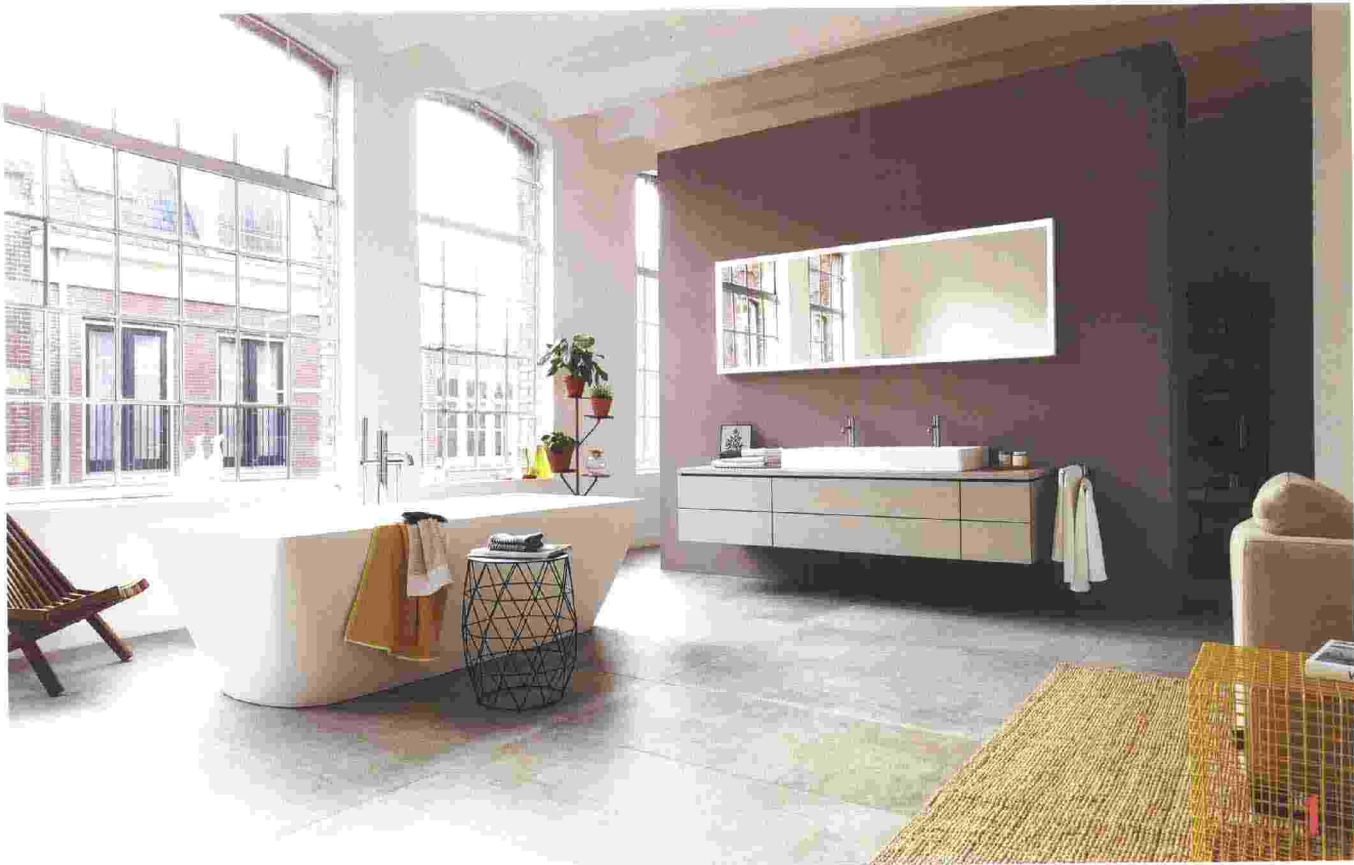
Italia 13,50 EUR
Spagna 13,50 EUR
Francia 13,50 EUR
Norvegia 120 NOK
Slovacchia 13,50 EUR

Deutschland 13,50 EUR
Österreich 13,50 EUR
Schweiz 22,00 CHF
Belgien 13,50 EUR
Niederlande 13,50 EUR
Luxemburg 13,50 EUR

05
4 194561 713502

ISH IN FRANKFURT

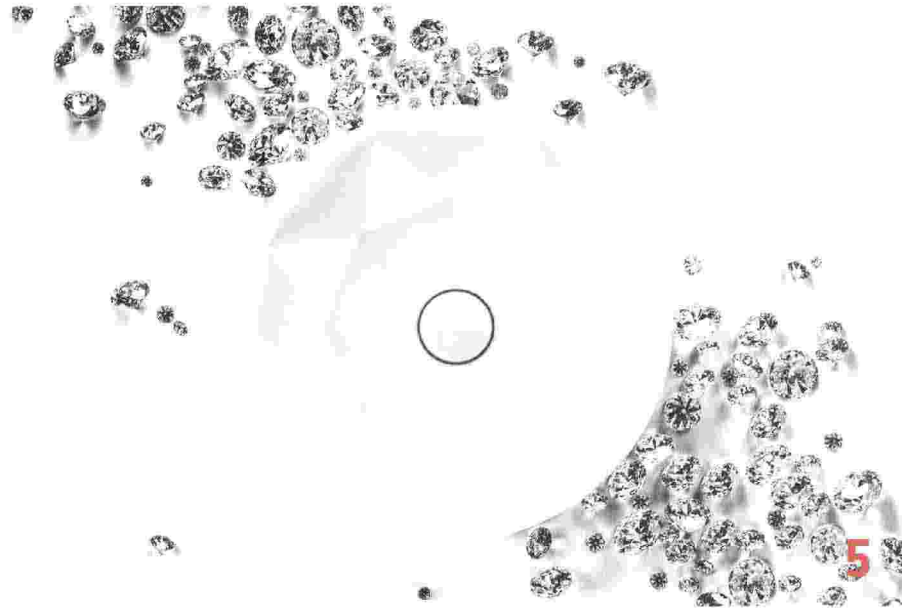
Die Bad-Trends der Weltleitmesse für Badezimmer, Heizungstechnik, Klimatechnik und erneuerbare Energien in Frankfurt am Main
 The trends in bathrooms at the top international trade fair for bathrooms, heating technology, climate technology and renewable energies



Viel Raum für Inspirationen konnten Architekten und Innenarchitekten Mitte März auf der ISH in Frankfurt am Main finden. Der Fundus an formschönen Sanitäröbekten und Accessoires schien unerschöpflich zu sein, denn der Trend zur Individualisierung hat längst auch das Badezimmer erreicht. Anregende Inszenierungen spiegelten wider, dass sich die einstige Nasszelle zum Lebens- und Wohlfühlraum entwickelt hat - und sie ist auch zum Statussymbol geworden.

At ISH in Frankfurt am Main at the end of March, architects and interior designers were able to discover plenty of room to get inspirations. The wealth of well-designed sanitary objects and accessories appeared to be inexhaustible since, for a long time already, the trend towards individualization has also reached the bathroom. Inspiring productions showed that the former wet cell has developed into a living- and feel-good room - and it has also become a status symbol.





Keramische Hingucker

Waschbecken - die am häufigsten genutzten Sanitäröbekte im Bad - verdienen besondere Aufmerksamkeit. Den persönlichen Vorlieben sind dank flexibler Programme kaum Grenzen gesetzt.
 Washbasins - the most frequently used sanitary object in the bathroom - are worth special attention.
 Thanks to flexible product ranges, there are hardly any limits to personal preferences.

4 Bounce von • by Ever
 Die italienische Marke fertigt Bad-Accessoires mit nützlichem Mehrwert. Das Polyurethan-Waschbecken Bounce besitzt einen Handtuchhalter aus Buchenholz.
 The Italian brand produces bathroom accessories with useful added value. The polyurethane Bounce washbasin has a towel rail consisting of beech wood.
Design Monica Graffeo

5 Octagon von • by Villeroy&Boch
 Der auf einer Säule ruhende Waschtisch besteht aus TitanCeram. Die Mettlacher Keramik ermöglicht äußerst filigrane Formen, enge Radien und exakte Kanten.
 The washstand resting on a column consists of TitanCeram. The Mettlach ceramics makes extremely filigree forms, narrow radii and precise edges possible.
Design Kai Steffan

6 Cube Keramik von • by Grohe
 Die klare, rechteckige Beckenform erhöht ein kleiner Sockel. Formal harmonisiert der Aufsatzwaschtisch mit dem WC auf der übernächsten Doppelseite.
 The clear, linear form of the basin has a small base. As to its form, the counter-top washbasin complements the WC on the next but one double page.
Design Grohe-Design-Team

7 Farbpalette von • by Ceramica Globo
 „Bagno di colore“ - so heißt das Spektrum der 14 Farben, mit denen der italienische Keramikproduzent die Vielfalt diverser Kollektionen unterstreicht.
 Bagno di colore - this is the name of the range of 14 colours which the Italian ceramics manufacturer uses to underline the product diversity of various collections.
Design CreativeLab+

